



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Belgium Luxembourg

Press Information

Mercedes-Benz BeLux kijkt tevreden terug op uitdagend 2018

16.01.2019

Inhoud

2018 – Facts & Figures	Pagina 2
5-C strategie: Strategische actieterreinen	Pagina 4
CORE: Compact Cars, SUV en C-Klasse familie – drijvende krachten achter succes van Mercedes-Benz Cars in België.	Pagina 5
CASE: Driven by EQ – meer elektriciteit, meer efficiëntie	Pagina 13
CASE: Connectiviteit naar een hoger niveau	Pagina 17
AdVANce: Vision URBANETIC	Pagina 19
COMPANY: Dealernetwerk & PROJECT FUTURE	Pagina 21
Brussels Motor Show 2019	Pagina 23

2018 – Facts & Figures

Het afgelopen jaar werd – onder meer - gekenmerkt door een volatiele markt, veranderingen in wetgeving en een groeiend ecologisch bewustzijn. Mercedes-Benz Cars en Vans gingen de uitdagingen aan.

Mercedes-Benz Cars

Wereldwijd realiseerde Mercedes-Benz Cars opnieuw een recordjaar met een verkoop van 2,4 miljoen voertuigen van de merken Mercedes-Benz en smart. Daarmee werden voor het achtste opeenvolgende jaar recordcijfers genoteerd, die van Mercedes-Benz het best verkopende premium personenwagenmerk in de automobielenindustrie maken en dit voor de derde keer op rij.

Op lokaal niveau realiseerde Mercedes-Benz Cars in België 35.526 registraties (2017:37.419) goed voor een marktaandeel van 6,5%. De Compact Cars, het segment van de SUV's en de C-Klasse Familie zijn de drijvende krachten achter dit succes. smart kende een stabiel jaar met 1.741 registraties en hield daarmee gelijke tred met de voorgaande jaren.

Mercedes-Benz Vans

In een licht groeiende Belgische markt voor bestelwagens sloot Mercedes-Benz Vans 2018 af met 9.700 verkochte eenheden. De Sprinter, het icoon van het segment van de Large Vans, was daarbij goed voor 3.874 eenheden of een marktaandeel van 12.6%. In het segment van de Midsize Vans realiseerden de V-Klasse en de Vito een totaalverkoop van 6.488 eenheden, goed voor een marktaandeel van 13.4%. De stadsbestelwagen Citan bevestigt met een stabiel marktaandeel van 1.8%. En de X-Klasse kwam mooi binnen met net geen 400 eenheden. Meteen goed voor een marktaandeel van 5.5%.

De grote tendenzen van 2018 zullen volgens onze verwachtingen in 2019 verder worden doorgezet. De WLTP-wetgeving zal ons opnieuw voor uitdagingen stellen en het groeiende ecologische bewustzijn vraagt om een verdere afstemming van klantenbehoeften, aanbod en wetgevend kader. Mercedes-Benz investeert alvast 10 miljard euro in de elektrificering van haar vloot: van EQ Boost met een 48Volt batterij over EQ Power met de plug-in hybridisering - met zowel benzine als dieselmotoren - tot EQ waarvan de EQC het eerste model is dat in 2019 op de markt komt. Idem bij de Vans waar de

eVito in 2018 reeds werd voorgesteld en de eSprinter dit jaar zijn opwachting maakt. Kortom, een elektrische variant voor elk model naast het bestaande aanbod benzine- en dieselmotoren waar Mercedes-Benz blijft in investeren. Met andere woorden, tal van uitdagingen, die 2019 ongetwijfeld tot een boeiend jaar zullen maken en dat smart en Mercedes-Benz met vertrouwen tegemoet gaan.

Page 3

Strategische actieterreinen van Daimler:

CORE – CASE – CULTURE – COMPANY – CUSTOMER

De uitdagingen voor de automobielsector in zijn geheel en voor Mercedes-Benz in het bijzonder zijn legio. Het antwoord van Daimler zit vervat in de 5C-strategie; CORE, CASE, CULTURE, COMPANY en CUSTOMER.

Om haar pole positie te behouden richt Daimler zich op vijf strategische actieterreinen. CORE staat voor de versterking van haar financiële basis door middel van winstgevende groei in de wereldwijde gekende automobiel business. De groep maakt gebruik van diezelfde winstgevendheid om vorm te geven aan de radicale transformatie van de auto-industrie. Daarom investeert Daimler in CASE met als doel de kernactiviteiten van de toekomst te versterken. Om deze transformatie effectief te ondersteunen, vernieuwt Daimler haar bedrijfsCULTUUR samen met de werknemers en tegelijkertijd wil ze dankzij een gerichte herschikking van haar activiteiten de marktkansen nog beter benutten - COMPANY. De inspanningen op al deze strategische actieterreinen moeten leiden tot een nooit geziene Best CUSTOMER experience.

Compact Cars, SUV's en C-Klasse drijvende krachten achter succes van Mercedes-Benz in België

Compact Cars

Wie A zegt, zegt ook B. En daarmee noemen we meteen de meest recente model updates in het segment van de Compact Cars.

In februari 2018 werd de A-Klasse in een compleet nieuw kleedje gestoken waarbij niet alleen zijn vernieuwde design, maar vooral MBUX of de interactieve user interface hoge ogen gooide en meteen nieuwe standaards in het segment èn in de voltallige Mercedes-Benz familie neer zette. MBUX of “Hey Mercedes” heeft een nieuw tijdperk ingeluid op het gebied van Mercedes me-connectiviteit. Een unieke eigenschap van dit systeem is het vermogen om te leren met behulp van artificiële intelligentie. Bovendien is de MBUX augmented reality voor navigatie een nieuwe functie waarbij de kaartweergave wordt aangevuld met augmented reality. Een videobeeld van de omgeving dat is gemaakt door de frontcamera wordt aangevuld met handige navigatie-informatie, waarbij bijvoorbeeld pijlen of huisnummers direct op het touchscreen van het mediadisplay worden weergegeven. Daarnaast zijn MULTIBEAM LED-koplampen, head-up display en tal van rij-assistentiesystemen waaronder semi-autonoom rijden en de actieve spoorassistent niet langer meer het exclusieve voorrecht van het hogere gamma; zij doen eveneens hun intrede in het segment van de compact cars.

In navolging van de nieuwe A-Klasse, kreeg ook de B-Klasse een nieuwe look. Hij oogt dynamischer dan ooit en biedt meer rijdynamiek in combinatie met nog meer comfort. Met de A-Klasse Berline, die ongetwijfeld ook zijn weg naar de leaserijder zal vinden, en de nieuwe CLA wordt het compact cars offensief in 2019 verder gezet. De compleet vernieuwde CLA kende zijn wereldpremière op 8 januari 2019 in Las Vegas en is tevens één van de blikvangers – weliswaar in een black box - op het Autosalon van Brussel.

Sinds de start van de Compact Cars, die in 1997 begon met de lancering van de A-Klasse, realiseerde Mercedes-Benz een duidelijke verjonging van haar merk en van haar publiek. Dit werd vooral kracht bij gezet sinds 2011 - de derde generatie van de A-Klasse - waardoor de gemiddelde leeftijd van de A-Klasse rijder tien jaar jonger werd. Bovendien blijkt dat in Europa 60% van de A-Klasse chauffeur voorheen met een concurrerend model onderweg was. In België is het gamma van de Compact Cars goed voor 45% van de totale inschrijvingen van Mercedes-Benz Cars.

SUV's

In 1997 creëerde Mercedes-Benz het segment van de premium SUV's met de toenmalige M-Klasse. Vandaag telt het merk met de ster niet minder dan zeven SUV-modellen; GLA, GLC, GLC Coupé, GLE, GLE Coupé, GLS en G-Klasse. De G-Klasse werd in 2018 in een nieuw kleedje gestoken en bewijst daarmee dat het oericoon van de SUV's onverslijtbaar is. Sinds zijn lancering in 1979 werden inmiddels wereldwijd 300.000 G-Klasses aan klanten overhandigd. Zijn lijn veranderde niet sinds 1979. Net als in het verleden dienen bepaalde speciaal ontworpen elementen heel specifieke doeleinden en dragen ze bij tot de unieke uitstraling van de G-Klasse. Zo herneemt het nieuwe model de opvallende deurgrepen, het typische sluitgeluid, de robuuste koetswerkbeschermbands, het reservewiel op de achterklep en de prominente richtingaanwijzers. In combinatie met het hoekige silhouet geven deze details de auto zijn bijzondere look. De nieuwe G 500 wordt aangedreven door een erg krachtige V8-benzinemotor van 4,0 liter. De nieuwe biturbo levert 310 kW (422 pk) en een maximumkoppel van 610 Newtonmeter tussen 2.000 en 4.750 t/min. De G350d komt weldra de rangen versterken.

Ook de GLE - de opvolger van de M-Klasse uit 1997 - onderging eveneens een metamorfose en kent in maart zijn marktintroductie. Met een nieuw dynamisch exterieurdesign, een derde zitrij en tal van innovaties zoals E-Active Body Control op 48 voltbasis, de meest recente evoluties van MBUX, die hand-en armbewegingen herkent en typische 4x4 elementen integreert, creëert de GLE nieuwe maatstaven op en buiten de gebaande paden.

Het wereldwijde succes van de SUV's vertaalt zich in België in een marktaandeel van 12.5% en ze nemen 27% van de registraties van Mercedes-Benz voor hun rekening.

C-Klasse familie

Page 7

De C-Klasse familie onderging in 2018 een facelift met een visuele en vooral een technologische update. Of sportiviteit verenigt met emotie en intelligentie. Optisch ligt de nadruk op de nieuwe voorpartij en het design van de koplampen en de achterlichten. Het sportieve interieur wordt gekenmerkt door een hoog kwaliteitsgevoel en vloeiende lijnen waarbij het grote, centrale multimediascherm centraal staat. Bovendien neemt de C-Klasse het dashboard van de huidige S-Klasse over - volledig digitaal met drie visueel verschillende stijlen: Classic, Sport en Progressive. Daarnaast is er ook het stuur met Touch Control-bediening; dankzij swipe bewegingen kunnen de functies van het combi-dashboard en het volledige infotainmentsysteem worden bediend zonder dat de bestuurder het stuur moet loslaten.

Met de facelift van de C-Klasse maakt ook een nieuwe generatie viercilindermotoren zijn debuut. De nieuwe benzineversie - C 160, C 180 (vanaf 6/2019) en C 200 - heeft een 1.5 liter cilinderinhoud. Deze modellen worden voorzien van een extra 48V-boordnet met een riemaangedreven startdynamo. Dankzij deze EQ-boost kan het brandstofverbruik verder worden verlaagd en tegelijkertijd voor meer dynamiek en comfort zorgen. De elektrificatie gaat bovendien nog een stap verder. Met de C 300e en C 300de biedt Mercedes-Benz twee hybride aandrijvingen aan; een elektromotor in combinatie met respectievelijk een benzine- en een dieselmotor. Beide plug-in hybrids zijn op de Belgische markt beschikbaar vanaf juni.

De nieuwe C 220d beschikt trouwens over dezelfde viercilinder dieselmotor als de plug-in hybrid diesel en is de eerste dieselmotor voor een personenauto die; gebruik maakt van een verbrandingsproces met getrapte verbrandingskommen in de zuigers. Hoewel hij een kleinere cilinderinhoud heeft dan zijn voorganger, net iets minder dan 2 liter en tevens 16% minder weegt, levert de nieuwe dieselmotor in de C220d een vermogen van 143kW/194pk, exact 18kW meer dan de vorige motor en daalt de CO₂-uitstoot tot 130-121 g/km (ten opzichte van 136 - 126 g/km in het vorige model). De C-Klasse familie blijft met 16% toonaangevend in het succes van Mercedes-Benz in België en is goed voor bijna 39% marktaandeel binnen de premium brands. De C-Klasse familie spreekt 43% private rijders tegenover 57% fleets aan.

E-Klasse familie & S-Klasse

In 2017 werd de voltallige E-Klasse familie in een nieuwe kleedje gestoken – berline, break, cabrio, coupé en All Terrain. Afgelopen jaar was de E-Klasse familie goed voor een marktaandeel van 38% in zijn premium segment, waarbij 61% van de E-Klasse privé-klienten aanspreekt. De E-Klasse familie heeft ondertussen de versterking gekregen van de nieuwe benzine plug-in E 300 e en de nieuwe diesel plug-in hybride E 300 de. De S-Klasse van zijn kant zag zijn marktaandeel in het luxe-segment groeien tot 36% en is daarmee marktleider.

Dreamcars

Dat fascinatie en technologisch vernuft hand in hand kunnen gaan, wordt aangetoond door AMG. Inmiddels beschikt elke modelvariant over een AMG-versie gaande van de “Entry performance cars” 35, 43, 45 tot de “Performance cars” 63 en 65 AMG. Daarnaast zag de Mercedes-AMG GT lijn in 2017 het levenslicht en kreeg ze er in 2018 een broertje bij. Meer ruimte, meer kracht en nog meer kippenvel – de nieuwe Mercedes-AMG GT 4 Door Coupe vergroot de AMG-familie. De nieuwe Coupé is de eerste vierdeurs sportwagen van Affalterbach, die volledig autonoom door Mercedes-AMG werd gebouwd en verder bouwt op de successen van de legendarische SLS en de AMG GT modellen. De wagen combineert een uniek design, een hoog comfort en uitstekende sportwagen engineering met een atletisch vierdeurs design. Daarmee opent de vier-deurs coupé de weg naar dagelijks gebruik zonder afbreuk te doen aan de ongeëvenaarde prestaties van Mercedes-AMG.

Na vier jaar krijgen de Coupé en Roadster updates om het marktaandeel nog te verstevigen binnen het segment van de sportwagens. Naast de exterieurupdates krijgen ze meer dynamiek. De gelimiteerde edition AMG GT R PRO is de toptatleet uit Affalterbach en werd in tal van opzichten gemodificeerd om nog betere prestaties neer te zetten op het circuit.

Over de laatste drie jaar steeg het aantal verkochte AMG's met 14% waarbij een belangrijke rol is weggelegd voor “Entry performance cars” die inmiddels meer dan 43% van de inschrijvingen vertegenwoordigen.

smart

smart is altijd al een voorloper geweest; bij zijn lancering werd de tweezitter met argwaan bekeken, vandaag is hij het icoon van stedelijke mobiliteit. Op dat voortrekterselan blijft smart verder gaan met de lancering van de smart EQ fortwo, fortwo cabrio en forfour – of de eerste batterij-elektrische modellen van smart zijn de eerste in serie geproduceerde voertuigen van de Mercedes-Benz Cars EQ familie. Daarmee effent ze dit jaar het pad om vanaf 2020 als volledig elektrisch merk op de Europese markt te komen. Meer zelfs, in navolging van de USA, Canada en Noorwegen gaat smart vanaf 2019 in Nederland al volledig elektrisch. In 2018 werden er meer dan 1.741 smarts ingeschreven in België waarbij het aandeel elektrische smarts de afgelopen maanden naar 15% steeg.

Nieuwe Sprinter

De nieuwe Mercedes-Benz Sprinter staat aan de top van zijn marktsegment. Hij combineert een modern design met vooruitstrevende veiligheidssystemen, een groot aantal individualiseringsmogelijkheden en met Mercedes PRO een connectiviteitspakket dat infotainment en telematica naar een hoger niveau tilt. Met ruim 1.700 uitvoeringen is de nieuwe Sprinter geschikt voor elke opdracht. De derde generatie Sprinter staat sinds juni van vorig jaar bij de Mercedes-Benz Van ProCenters.

Mercedes-Benz biedt met de nieuwe Sprinter volledig nieuwe mogelijkheden op het gebied van vloot- en voertuigmanagement. Door innovatieve connectiviteitsoplossingen kan de Sprinter niet alleen veel effectiever en efficiënter worden ingezet, maar wordt ook de vlootadministratie een stuk eenvoudiger. Alle optionele connectiviteitservices zijn gegroepeerd onder de noemer Mercedes PRO connect. Geavanceerde connectiviteitssystemen moeten gemakkelijk te bedienen zijn. Daarom heeft de derde generatie Sprinter het MBUX-multimediasysteem uit de nieuwe Mercedes-Benz A-Klasse meegekregen. Het heeft een 7 of 10,25 inch helder scherm en is te bedienen via knoppen op het stuurwiel, het touchscreen zelf of gesproken commando's en is het centrum waar alle Mercedes PRO connect services samenkomen.

Daarnaast werden verregaande verbeteringen aangebracht aan de aandrijflijnen van de derde generatie Sprinter met onder twee nieuw transmissies: een handgeschakelde zesbak en een 9G-TRONIC automaat met koppelomvormer. De

Mercedes-Benz Sprinter is als enige bestelwagen in zijn segment leverbaar met een zescilindermotor. Deze 3,0-liter turbodiesel levert 140 kW/190 pk en 440 Nm koppel. Daaronder staat een 2,1 liter viercilinder diesel in drie vermogensvarianten: 84 kW/114 pk, 105 kW/143 pk en 120 kW/163 pk. Het verbruik van de Sprinter is afhankelijk van onder meer de uitvoering, wielbasis, dakhoogte, aandrijflijn en het motortype waarbij alle motoren voldoen aan de Euro 6/VI-standaard.

Trouw aan haar ongevalsvrije visie, is de Sprinter standaard uitgerust met tal van veiligheidsvoorzieningen waaronder ATTENTION ASSIST, licht- en regensensor met Wet Wiper System, pech- en noodoproepsysteem, bandenspanningscontrolesysteem, dodehoekassistent met Rear Cross Traffic Assistant & Exit Warning en zijwindassistent. Optioneel is de Sprinter uit te rusten met DISTRONIC, actieve remassistent, actieve spoorassistent. Een 360 graden-camera maakt het voor de bestuurder gemakkelijker om zijn bestelbus te parkeren.

De Total Cost of Ownership van een bedrijfswagen is onder meer opgebouwd uit de aanschafprijs, de brandstofkosten, de onderhouds- en reparatiekosten en de restwaarde-inschatting. Daarbij moet ook rekening worden gehouden met andere factoren, zoals de voertuig- en vlootadministratie, de ergonomie van de cabine en andere efficiencyverhogende aspecten. De Sprinter blinkt uit op alle gebieden. Zijn motor en transmissie zorgen voor een superieur brandstofverbruik, zijn banden voor weinig rolweerstand en zijn modulaire constructie voor lage reparatiekosten.

X-Klasse

In 2017 lanceerde Mercedes-Benz zich in een nieuw segment: de pick-up, die de naam X-Klasse meekreeg. Daar waar eind september de X-Klasse 4x2 werd voorgesteld, kreeg hij in juni 2018 het gezelschap van de permanente vierwielaandrijving en kwam de V6-motor het aanbod versterken waar in onze contreien grote vraag naar was. De X-Klasse met krachtige zescilindermotor, 7G-TRONIC PLUS automaat en permanente vierwielaandrijving 4MATIC weet dan ook te overtuigen met een buitengewone dynamiek, een indrukwekkend koppel en een stijlvol uiterlijk. De X-Klasse 350d 4MATIC levert een vermogen van 190 kW/258 pk en een maximumkoppel van 550 newtonmeter waarbij hij in 7.5 seconden van nul naar 100 km/u sprint. De permanente vierwielaandrijving zorgt voor veel rijstabiliteit en -dynamiek in terrein en op de weg. Het gedrag van de motor en de transmissie kan met DYNAMIC SELECT via een simpele vingerbeweging worden aangepast - van off road, naar comfortabel tot sportief - waarbij er bovendien keuze is uit vijf rijprogramma's.

Het segment van de Pick-ups in het algemeen en van de X-Klasse in het bijzonder Page 11

wordt daarnaast gekenmerkt door een hoge graad van personalisatiemogelijkheden. Een omvangrijk accessoireprogramma is beschikbaar met onder meer Sports Bar, die kunnen worden gecombineerd met een rollcover in zwart of zilver, Styling Bars, hardcover, hardtop, opbergbox, laadruimtebekleding en sjorogen in de laadruimte om er slechts enkele te noemen.

Mercedes-Benz Certified-Approved pre-owned cars

De Mercedes-Benz used markt in België groeide in 2018 met 7% en is daarmee de snelst groeiende onder de Premium brands. De totale markt van premium tweedehandswagens groeide met 3%. Van de Mercedes-Benz tweedehandswagens werd 30% onder het Certified label verkocht. In 2020 is de ambitie om dit naar 50% te laten groeien door het aanbod in het dealernetwerk te diversifiëren en waar nodig bijkomende verkooppunten te voorzien. Kopers van tweedehandswagens spenderen gemiddeld 9u naar het online zoeken van een tweedehandswagen terwijl dit bij een nieuwe wagen gemiddeld 7u bedraagt. Net daarom zal de focus ook liggen op de uitbreiding van het aanbod tweedehandswagens op online platformen.

Mercedes-Benz Vans Certified - nieuw Europees label voor tweedehands bestelwagens

Zo goed als nieuwe bestelwagens krijgen sinds 2018 het Mercedes-Benz Certified-kwaliteitslabel – naar analogie met de personenwagens. Daarmee komt er een Europees uniform tweedehandsbestelwagenprogramma. De nieuwe naam staat voor een nieuwe inhoud waarbij wordt ingespeeld op de veranderende verwachtingen bij de klant. Daarbij hoort onder meer een uitgebreide garantie tot 24 maanden en een grondige technische controle op maar liefst 65 essentiële punten. Daarnaast worden diensten als flexibele financiering en mobiliteitsdiensten aangeboden en zijn de voertuigen tijdens de eerste zes maanden/10.000 km onderhoudsvrij.

Motorsport

Na een spannend en uitdagend Formule1 seizoen verzekerde Lewis Hamilton zijn 5de wereldtitel bij de piloten en slaagde Mercedes-AMG Petronas Motorsport er in om opnieuw de titel bij de constructeurs te veroveren. De “Silver Arrows” leidden 542 van 1264 ronden dit seizoen en het team scoorde 11 overwinningen en 13 pole positions.

Na 30 jaar DTM draait Mercedes-AMG Motorsport een belangrijke pagina in haar rijke geschiedenis om. Met een overwinning bij de piloten, team en constructeurs kon dit niet op een betere manier. Voortaan richt het team haar focus op de introductie in de FIA Formule E waar ze vanaf het seizoen 2020 haar debuut zal maken. Daarbij kan ze bogen op haar jarenlange racegeschiedenis en op de technische know-how uit de Formule1 en de DTM.

CASE – Driven by EQ: meer elektriciteit, meer efficiëntie

Connected, Autonomous, Shared/Services en Electric zijn de vier pijlers waarmee Daimler de transformatie van een klassieke autobouwer naar een provider van mobiliteit en mobiliteitsdiensten vorm wil geven.

Mercedes-Benz zet grote stappen met betrekking tot de elektrificatie van de auto. In 2022 zal de gehele portfolio van Mercedes-Benz Cars geëlektrificeerd zijn. Er zullen elektrische alternatieven in elk segment worden geboden, van smart tot SUV. In totaal zullen meer dan 130 varianten beschikbaar zijn, van een 48-volt elektrisch boordsysteem met EQ Boost tot plug-in hybrids (EQ Power) en volledig elektrische modellen (EQ). Het elektro-offensief vindt plaats onder de vlag van het nieuwe technologie- en productmerk EQ. EQ staat voor 'Electric Intelligence' en is gebaseerd op twee Mercedes-Benz kernwaarden: emotie en intelligentie.

EQ omvat alle elektroknowhow van Mercedes-Benz Cars. "De e-aandrijving is een belangrijke component in de mobiliteit van de toekomst," zegt Dieter Zetsche, CEO van Daimler AG en hoofd van Mercedes-Benz Cars. "Daarnaast investeren we in de komende jaren meer dan 10 miljard euro in nieuwe EQ modellen en meer dan 1 miljard euro in batterijproductie." De verwachting is dat de batterij-elektrische modellen in 2025 een aandeel van 15-25 % in de totale, wereldwijde, verkoop zullen hebben, afhankelijk van de klantvoorkeuren en de ontwikkeling van de openbare infrastructuur.

EQ: Mercedes-Benz EQC bijt de spits af

In september 2018 onthulde Mercedes-Benz de eerste telg van het nieuwe merk EQ: de Mercedes-Benz EQC. In 2022 zal de EQ personenwagenfamilie verder zijn uitgebreid met nog eens zes elektromodellen met batterijen. Het merk smart geeft vol gas op het gebied van elektromobiliteit: smart is het eerste personenwagenmerk dat in Europa vanaf 2020 volledig overstapt van de verbrandingsmotoren naar een elektro-aandrijving.

De EQ Boost-technologie staat voor de elektrificatie van moderne verbrandingsmotoren door middel van de integratie van een 48-volt elektrisch boordsysteem – een compacte 16Kw sterke elektromotor met een koppel van 250Nm. De geïntegreerde of riemaangedreven startdynamo, afhankelijk van de motorvariant, is verantwoordelijk voor hybride functies zoals boost of recuperatie en maakt brandstofbesparingen mogelijk die tot nu toe waren voorbehouden aan hybride technologie met hoogspanning. Naast het verlagen van het verbruik en de CO2-emissie zorgt deze technologie voor meer comfort en betere prestaties.

EQ Power: plug-in hybrids spelen een grote rol

De marktintroductie van de derde generatie plug-in hybrids is een volgende stap in het elektro-offensief van Mercedes-Benz. Deze modellen bieden klanten het beste van twee werelden: in de stad rijden ze volledig elektrisch, op lange afstanden profiteren ze van de actieradius van de verbrandingsmotor. Ze maken de auto efficiënter omdat ze ten eerste energie recupereren en ten tweede ervoor zorgen dat de verbrandingsmotor met efficiënte toerentallen draait. EQ Power staat ook garant voor een hoge dynamiek. Modellen die binnenkort in serieproductie gaan: de Mercedes-Benz **C 300de Berline en Break** (brandstofverbruik gecombineerd 1,6-1,4 l/100 km, CO2-emissie gecombineerd 42-39 g/km, elektrisch verbruik gecombineerd 19,1-18,7 kWh/100 km)¹ zijn bijzonder dynamische voorbeelden van de derde generatie plug-in hybrid technologie van Mercedes-Benz. Deze wordt in de C-Klasse voor het eerst gekoppeld aan de ultramoderne viercilinder dieselmotor. Het systeemvermogen bedraagt 225 kW/306 pk. Het resultaat? Een auto die tot 57 km (NEDC) elektrisch kan afleggen zonder lokale emissies. Daarnaast zorgt de combinatie van dieselmotor en elektromotor voor een hoog rijcomfort, een uitstekende trekkracht en een hoge efficiëntie dankzij de 9G-TRONIC negentraps hybride transmissie. De aflevering van de eerste modellen is medio 2019 gepland.

De Mercedes-Benz **E 300e Berline** (brandstofverbruik gecombineerd 2,0 l/100 km, CO2-emissie gecombineerd 45 g/km, elektrisch verbruik gecombineerd 14,5 kWh/100 km)³ en de **E 300de Berline en Break** (brandstofverbruik gecombineerd 1,6 l/100 km, CO2-emissie gecombineerd 44-41 g/km, elektrisch verbruik gecombineerd 19,7-18,7 kWh/100 km)¹ zijn gericht op een belangrijke doelgroep voor de comfortabele topmodellen van Mercedes-Benz:

mensen die veel kilometers rijden en die voornamelijk kijken naar het langeafstandscomfort, maar daarnaast ook willen rijden zonder lokale emissies, bijvoorbeeld in de stad. Een ander voordeel van de Mercedes-Benz E-Klasse plug-in hybrids is het hoge aanhangwagengewicht tot 1.800 kg. De Mercedes-Benz S 560 e (brandstofverbruik gecombineerd 2,6-2,5 l/100 km, CO₂-emissie gecombineerd 59-57 g/km, elektrisch verbruik gecombineerd 20,2-20,0 kWh/100 km)² was het eerste model waarin de technologie van de huidige generatie plug-in hybrids debuteerde. De doorontwikkelde componenten en de nieuwe anticiperende functies van het intelligente aandrijfmanagement zorgen voor betere elektrische prestaties en, last but not least, voor meer gebruiksgemak dankzij snellere oplaadtijden. De efficiëntie van de 9G-TRONIC plug-in hybrid transmissie en een nieuwe lithium-ion-accu zorgen in de luxe limousine voor een volledig elektrische actieradius tot 50 kilometer (NEDC). De hybride aandrijving in de S 560 e combineert de 270 kW (367 pk) V6-benzinemotor met 90 kW EQ Power. De eerste leveringen staan gepland vanaf januari 2019.

Twee elektrische energiebronnen: batterij en brandstofcel in de GLC F-CELL

De Mercedes-Benz GLC F CELL is een unieke plug-in hybrid die de innovatieve brandstofcel- en batterijtechniek voor het eerst combineert: naast het 'tanken' van stroom via het stopcontact wordt er ook pure waterstof getankt. Het intelligente samenspel tussen batterij en brandstofcel, de grote actieradius en de korte tanktijd maken van de GLC F-CELL een gebruiksvriendelijke elektroauto voor lange en korte afstanden. Met 4,4 kg waterstof aan boord genereert de SUV genoeg energie voor een actieradius tot 478 km¹ in hybride modus (NEDC). Als hij volledig opgeladen is, biedt de grote lithium-ion-accu alleen al een actieradius tot 51 km (NEDC). Een vermogen van 155 kW biedt zowel dynamiek als lokaal emissievrij rijplezier. De GLC F-CELL zal als piloot project in een aantal steden worden aangeboden - niet in de BeNeLux.

¹ De genoemde waarden met betrekking tot brandstofverbruik en CO₂-emissie zijn voorlopige waarden die zijn vastgesteld door de technische dienst voor het certificatieproces. De geclaimde waarden met betrekking tot de actieradius zijn eveneens voorlopig. Er is nog geen EU-typegoedkeuring of een conformiteitscertificaat met officiële waarden beschikbaar. Er kunnen verschillen zijn tussen de opgegeven waarden en de officiële waarden.

² De genoemde waarden (voorlopige gegevens) werden vastgesteld volgens de voorgeschreven meetmethode. Dit zijn de NEDC CO₂-waarden volgens Art. 2 No. 1 Implementing Regulation (EU) 2017/1153. Het brandstofverbruik werd berekend aan de hand van deze waarden.

De eVito werd in 2018 aan het publiek voorgesteld en maakt vanaf dit jaar integraal deel uit van de bestelwagenportfolio. Dit jaar volgt de e-Sprinter.

De eVito is een volledig aangedreven bestelwagen, efficiënt, zuinig, flexibel en betrouwbaar, die net als de dieselvarianten zijn troeven heeft op het vlak van TCO. De e-Vito is vooral geschikt voor transport in stedelijke gebieden, maar voldoet door zijn actieradius en laadcapaciteit ook aan de eisen van bijvoorbeeld servicemonteurs. De eVito heeft een 41,4 kWh-batterij, waarmee hij een reikwijdte heeft van 150km (WLTP). Daarna is de eVito in slechts zes uur weer op te laden. Zijn elektrische aandrijflijn heeft een vermogen van 84 kW en 300 Nm koppel. De topsnelheid van de eVito kan worden afgestemd op zijn gebruik - van 80km/u in de stad tot 120km/u op de autosnelweg.

De eSprinter komt volgend jaar op de markt als bestelwagen met verhoogd dak. Hij is 5.932 millimeter lang, heeft een wielbasis van 3.924 millimeter, een toelaatbaar gewicht van 3.500 kilogram en een laadcapaciteit van 10,5 kubieke meter. Zijn batterij - die binnen acht uur weer is opgeladen - heeft een capaciteit van 55 kWh, waarmee de eSprinter een actieradius van zo'n 150 kilometer haalt en goed is voor een maximum laadgewicht van 900kg. Daarnaast is er - met het oog op gebruik in de stad - een 41 kWh-variant, die op een volgeladen batterij (laadtijd is ongeveer zes uur) zo'n 115 kilometer ver komt en een 140 kilogram hoger laadgewicht heeft. Met een DC snellader kunnen beide configuraties in 45 minuten tot 80% worden opgeladen.

CASE – Connectiviteit naar een hoger niveau

Mercedes me biedt een gepersonaliseerde toegang tot de individuele en exclusieve wereld van Mercedes-Benz, die helemaal is opgebouwd rond de klant. Dit initiatief omvat onder meer Mercedes connect me, dat klanten in heel Europa in staat stelt om verbinding te maken met hun wagen, en dat vanop elke plaats en op elk moment.

Dankzij de Mercedes me-app kunnen ze vanop afstand een brede waaier aan statusgegevens oproepen, de hulpverwarming bedienen, de deuren ontgrendelen en vergrendelen, enz. De app biedt bovendien handige deur-tot-deurnavigatie via een iPhone en Apple Watch.

Mercedes connect me: private carsharing nieuwe standaarduitrusting op de nieuwe B-Klasse

De standaarduitrusting van Mercedes connect me werd in 2018 uitgebreid met private carsharing. Dankzij Mercedes me carsharing kunnen klanten hun auto delen met familie en vrienden wanneer zij de auto niet zelf nodig hebben. Via de carsharing-app kan de hoofdgebruiker toegang verlenen tot zijn auto voor een bepaalde tijd zonder de sleutel persoonlijk te overhandigen. De voertuigsleutel wordt in het dashboardkastje van de auto gelegd waarna de subgebruiker de auto kan ontgrendelen via de app en de sleutel tijdelijk wordt geactiveerd.

Mercedes PRO

Mercedes PRO is het nieuwe merk van Mercedes-Benz Vans voor de huidige en toekomstige dienstverlening, oplossingen en digitale services met het oog op een efficiëntere bedrijfsvoering. Mercedes PRO bundelt daarbij integraal alle relevante services op een web gebaseerd platform. In het begin zullen geselecteerde services beschikbaar zijn die continu worden uitgebreid en individueel worden aangepast. We streven ernaar om de klantenbehoeften met de door ons ontwikkelde toekomsttechnologieën te verbinden en deze intelligent in de dagelijkse werkdag te integreren.

De nieuwe Sprinter is de eerste Mercedes-Benz bestelwagen die af fabriek met de connectiviteits- en wagenparkoplossingen van Mercedes PRO connect verkrijgbaar is. Dankzij de vast opgebouwde communicatiemodule (geïntegreerde Simkaart) is hij van meet af optimaal verbonden. Er is een aantal gratis diensten, zoals SOS-call, extra navigatiediensten, onderhoudsmanagement, pechverhelping en rittenboek. Andere diensten zoals voertuigopvolging, voertuigstatus, rijstijlanalyse, mobiele voertuigbediening en wagenparkcommunicatie zullen betalende diensten zijn - die evenwel gedurende drie maanden gratis zullen worden aangeboden.

AdVANce – Vision URBANETIC

Wat CASE is voor Mercedes-Benz Cars, is AdVANce voor Mercedes-Benz; het strategische pad om te evolueren van een klassieke bouwer van bestelwagens tot een aanbieder van mobiliteitsoplossingen. Na de Vision Van uit 2016 toont Mercedes-Benz Vans met de Concept Car Vision URBANETIC een nieuw revolutionair mobiliteitsconcept als antwoord voor de vragen van de toekomst.

Het studiemodel Vision URBANETIC opent nieuwe perspectieven op gebied van autonoom rijden. Vision URBANETIC staat voor on demand, duurzaam en efficiënt personen- en goederenvervoer en speelt op innovatieve wijze in op de behoeften van steden, bedrijven uit diverse sectoren, evenals reizigers en pendelaars. Dit innovatieve mobiliteitsconcept zorgt voor minder verkeer, ontlast de stedelijke infrastructuur en verbetert de levenskwaliteit in de stad. Het biedt tevens een blik op toekomstgerichte technologieën voor de interactie tussen mens en machine.

Het visionaire concept is gebaseerd op een zelfrijdend, elektrisch aangedreven chassis dat kan worden uitgerust met verwisselbare modules voor het vervoer van mensen of goederen. Als volledig geconnecteerd voertuig maakt de Vision URBANETIC deel uit van een 'ecosysteem' waarin commerciële en particuliere mobiliteitsbehoeften digitaal worden gedeeld. Vision URBANETIC verzamelt deze behoeften en stuurt op basis daarvan een flexibele vloot voertuigen aan, waarbij optimaal wordt gebruikgemaakt van de beschikbare transportmiddelen.

Het voertuig gebruikt meerdere camera's en sensorsystemen om de hele omgeving te observeren en er actief mee te communiceren. Voetgangers die voor het voertuig oversteken, worden met behulp van speciale animaties op een groot display aan de voorkant op de hoogte gebracht dat het voertuig ze heeft opgemerkt. Het 'digitaal schaduwen', waarbij de buitenkant van de zijdeur wordt gevormd tot een actief display, heeft een vergelijkbare functie. Honderden lichtunits laten mensen in de nabijheid van het voertuig weten dat ze worden waargenomen. Hun contouren worden hierbij schematisch weergegeven aan de buitenkant van het voertuig. Voetgangers en fietsers kunnen zo snel en veilig inspelen op de acties van het voertuig.

Mercedes-Benz Vans heeft met de Vision URBANETIC een ambitieus doel voor ogen: meer mensen en goederen vervoeren met minder voertuigen op een vrijwel ongewijzigde weginfrastructuur om de verkeersdruk in de binnenstad te verlagen en tegelijkertijd te voldoen aan de steeds toenemende mobiliteitseisen en klantenbehoeften. Dit moet uiteindelijk leiden tot een betere levenskwaliteit in de steden – met flexibel en comfortabel personenverkeer, efficiënt en duurzaam goederentransport, aanzienlijk minder geluidsoverlast en schadelijke emissies, en een minder verkeersgebonden stadsplanning.

Lokaal emissievrij rijden op maat van de stad

De elektrische aandrijflijn van de Vision URBANETIC zorgt voor 100% lokaal emissievrij rijden, perfect voor steden en gebieden waar milieueisen van toepassing zijn. De vrijwel geruisloze elektromotor is uiterst geschikt voor leveringen tijdens de avond of 's nachts en biedt daarmee een enorm economisch potentieel.

COMPANY – Veranderingen bij Mercedes-Benz BeLux en in het dealernetwerk

Eind juli 2018 keurden de Raad van Bestuur en de Raad van Toezicht van Daimler AG de nieuwe bedrijfsstructuur voor Daimler AG goed. De huidige afdelingen ‘Cars and Vans’ en ‘Trucks and Buses’ worden omgevormd tot juridisch onafhankelijke eenheden. Met die nieuwe structuur wil Daimler zijn afdelingen een grotere bewegingsvrijheid als ondernemer bieden, en hen een positie laten innemen die nog dichter bij hun markten en klanten aansluit. Tegelijk moet die structuur de afdelingen in staat stellen om gemakkelijker en sneller partnerships te sluiten. Na de goedkeuring door de Raad van Bestuur en de Raad van Toezicht kan de onderneming nu het ‘PROJECT FUTURE’ invoeren. De noodzakelijke stappen voor de invoering worden in 2018 en 2019 gezet op basis van duidelijke bedrijfs- en technische criteria. Als een volgende stap vergen de maatregelen die de Raden al hebben goedgekeurd, nog de uiteindelijke goedkeuring van de aandeelhouders. De nieuwe structuur wordt op de Jaarlijkse Algemene Vergadering van Daimler AG in 2019 ter goedkeuring aan de aandeelhouders voorgelegd.

Zodra de nieuwe structuur volledig ingevoerd is, zal Mercedes-Benz AG bevoegd zijn voor de afdeling ‘Mercedes-Benz Cars & Vans’, terwijl de afdeling ‘Daimler Trucks & Buses’ onder Daimler Truck AG valt. Daimler Financial Services AG, dat juridisch al volledig onafhankelijk is, wordt in de toekomst tot Daimler Mobility AG omgedoopt. Die drie krachtige afdelingen zullen de Daimler Group een flexibelere en meer doelgerichte structuur geven. De operationele activiteiten van Mercedes-Benz Cars & Vans en van Daimler Trucks & Buses worden aan de nieuwe juridische eenheden overgedragen. De drie bedrijven zijn volgens de Duitse wetten beursgenoteerde bedrijven (Aktiengesellschaften) die hun zetel in Stuttgart hebben. Daimler AG, het moederbedrijf, staat in voor het bedrijfsbeheer, de strategie en het management en levert overkoepelende bedrijfsdiensten aan de verschillende afdelingen.

In België werd ‘Project Future’ in 2018 voorbereid, waardoor er op 1 januari een nieuwe organisatiestructuur in werking is getreden. Mercedes-Benz Belgium Luxembourg verzamelt de activiteiten van Mercedes-Benz Cars en Vans daar waar de Truck-business in een aparte legale entiteit, met name Mercedes-Benz Trucks Belgium Luxembourg, werd onder gebracht. Alle own retail activiteiten werden

eveneens in een separate wettelijke onderneming verzameld onder de bedrijfsnaam Page 22 Mercedes-Benz Retail Belgium.

Dealernetwerk

In het dealernetwerk stond 2018 in het teken van de verkoop van de Own Retail activiteiten in de provincie Oost-Vlaanderen aan de Zweedse groep Hedin. Op 30 maart 2018 werden zeven verkoop- en serviceoutlets van Mercedes-Benz Belgium Luxembourg overgedragen aan een nieuwe eigenaar. Met Anders Hedin Invest werd een ervaren en betrouwbare koper gevonden. Anders Hedin Invest is immers al jarenlang een vaste partner van Daimler en in Zweden is de onderneming de grootste dealergroep voor Mercedes-Benz. Door de sales- en serviceoutlets in de provincie Oost-Vlaanderen – regio Gent te kopen, trad Anders Hedin Invest ook toe tot de Belgische premiummarkt. Met deze overdracht stelt Mercedes-Benz de toekomst van haar distributie in deze regio veilig. Investerings- en toekomstgerichte projecten en verbeteringen van de efficiëntie moeten de klantgerichtheid en het rendement verder doen stijgen. Belangrijk is dat de verkoop geen sluiting betekent. In Anders Hedin Invest Group hebben we een onderneming met een uitstekende reputatie gevonden, die de vestigingen van Mercedes-Benz in België met een langetermijnvisie voortzet. De beslissing bracht dan ook geen veranderingen voor onze klanten met zich mee. Later in 2018 nam Anders Hedin Invest ook enkele onafhankelijke dealerbedrijven over in het Antwerpse: Garage Vriesdonk in Brasschaat, Euromotors in Berlaar, Garage Swinnen in Lier en Eddy Joosen in Kontich. Onder voorbehoud van goedkeuring door BMA volgen ook nog Autobedrijf Jacobs in Sint-Niklaas en Lokeren.

**Mercedes-Benz trapt EQ-offensief op gang met EQC en eVito.
Gloednieuwe CLA en nieuwe Sprinter krijgen het gezelschap van tal
van Belgische premières en van de concept cars *smart vision EQ
fortwo* en *Vision Van***

Op het Autosalon van Brussel plaatst Mercedes-Benz in Paleis 5 de schijnwerpers niet alleen op de door batterijen aangedreven elektrische Mercedes-Benz EQC en de elektrische versie van de Vito – de eVito. Met smart – benzine en elektrische aandrijving onder het label EQ - en de diesel plug-in hybrid in de E-Klasse en de benzine plug-in hybrid in de S-Klasse werkt Mercedes-Benz resoluut verder aan de elektrificering van haar vloot. De gloednieuwe CLA werd op 8 januari 2019 in wereldpremière voorgesteld en maakt op het Brusselse autosalon zijn opwachting in een black box. De vernieuwde telg van de Compact Cars familie krijgt op de stand het gezelschap van tal van Belgische premières: nieuwe B-Klasse, A-Klasse Berline, nieuwe GLE, Mercedes-AMG GT 4-Door Coupé en nieuwe Sprinter – het icoon in zijn segment. Tot slot belichamen de Concept Cars *smart vision EQ fortwo* en de *Vision Van* wat de CASE-strategie van Mercedes-Benz Cars – Connected, Autonomous, Shared/Services – Electric – en de AdVANce-strategie van Mercedes-Benz Vans voor de toekomst in petto heeft. Het volledige overzicht is beschikbaar in bijlage.

Saloncondities Mercedes-Benz Cars

Tijdens de Brussels Motor Show pakt Mercedes-Benz uit met de speciale reeks “Sport Edition”, waarbij een sportieve lijn en optiepakketten aan een sterk gereduceerd tarief worden aangeboden. Deze actie is van toepassing op al onze Compact Cars, de C- en E-Klasse Berline en Break, de GLC en de GLC Coupé en de CLS. Met de “My first Star” uitvoering op de CLA, CLA Shooting Brake en GLA stelt Mercedes-Benz een goed uitgeruste wagen voor aan een zeer aantrekkelijke instapprijs van 25.950 Euro inclusief BTW.

Dankzij de zeer interessante overnamepremies op bijna het ganse gamma kunnen klanten tijdens het Salon de inruilwaarde van hun huidig voertuig aanzienlijk verhogen. Tevens zorgen speciale acties op stockwagens ervoor dat klanten het nieuwe jaar kunnen inzetten aan het stuur van hun gloednieuwe Mercedes-Benz.

Uiteraard biedt Mercedes-Benz Financial Services een heel palet aan financiële producten, zoals financiering of een renting die starten aan 0% rentevoet voor de Compact Cars en de C-Klasse familie en een 0.49% rentevoet voor de rest van het gamma. Naast deze producten is er ook een all-in formule voor particulieren onder de vorm van Private Lease. Ook op vlak van verzekeringen biedt Mercedes-Benz Financial Services competitieve tarieven aan.

Saloncondities Mercedes-Benz Vans

Tijdens de Brussels Motor Show pakt Mercedes-Benz Vans uit met 0% intrestvoet voor professionele klanten op financiële producten van Mercedes-Benz Financial Services voor de Citan, Vito en Sprinter gesloten bestelwagen en chassis-cabine en dit voor looptijden van minimum 24 maanden en maximum 48 maanden. Bovenop de hierboven beschreven 0% intrest actie, kan de klant gedurende het salon ook eveneens genieten van aantrekkelijke voorwaarden op het 'Complete' service contract.

De private klanten kunnen tijdens de Salonperiode genieten van een voordelige financiering op maat of een bijzonder voordelig service contract op maat. De rentevoet op de financiële producten Financial Leasing en Renting van Mercedes-Benz Financial Services voor V-Klasse en X-Klasse 0,49%. bij een looptijd van maximaal 48 maanden. Bij 60 maanden wordt dat 0.99%. Alternatief kan de klant op beide modellen kiezen voor een korting op het servicecontract MB ServiceCare 'complete' in combinatie met een Upgrade Bonus, bij aankoop van een V-Klasse of V-Klasse Marco Polo gecombineerd met een cashpremie t.w.v. € 3025 (incl btw), bij aankoop van een X-Klasse mooie kortingprijzen op een reeks accessoirepakketten.

Mercedes-Benz Cars

Compact cars

A 160 (5d)

Nieuw: A 180d Berline - **Belgische première**

Nieuw: B 180d - **Belgische première**

GLA 180

CLA 180 Shooting Brake

Nieuw: CLA in Black Box

C Class family

C 160 Berline

C 180d Break

C 180 Coupé

GLC 220d 4MATIC

GLC 250 4MATIC Coupé

EQ

Nieuw: EQC - **Belgische première**

E Class family

E 200d Berline

E 300de Break (diesel Plug-In Hybrid) - **Belgische première**

CLS 300d

Nieuw: GLE 300d 4MATIC - **Belgische première**

S Class

S 560e Limousine lang (benzine Plug-In Hybrid)

AMG Corner

Mercedes-AMG E 53 4MATIC+ Cabrio

Mercedes-AMG G 63

Mercedes-AMG GT 4 Door 63 S - **Belgische première**

DREAMCARS in Paleis 1

Mercedes-Benz S 560 4MATIC Cabrio

Nieuw: Mercedes-AMG GT 4 Door Coupé - **Belgische première**

Mercedes-AMG GT C Roadster

smart

smart EQ fortwo coupé
smart EQ fortwo cabrio
smart EQ forfour

smart fortwo coupé 66 kw
smart fortwo cabrio 66 kw
smart forfour 52 kw

Concept Car *smart vision EQ fortwo*

Mercedes-Benz Vans

X-Klasse 350d
X-Klasse 350d
X-Klasse 250d
V-Klasse 220 Marco Polo
V-Klasse 250d
V-Klasse 220d
V-Klasse 250d

Vito Tourer 114
Vito 119 Dubbele Cabine
Vito 114 Gesloten Bestelwagen
Vito 111 Gesloten Bestelwagen
Nieuw: eVito – Belgische première

Citan Tourer 111
Citan 109 Gesloten Bestelwagen
Citan 111 Gesloten Bestelwagen

Nieuw: Sprinter – Belgische première
Sprinter 316 Chassis-Cabine
Sprinter FWD 314 Chassis-Cabine
Sprinter RWD 319 Dubbele Cabine
Sprinter FWD 314 Gesloten Bestelwagen
Sprinter Tourer 316
Sprinter RWD 316 Gesloten Bestelwagen

Concept Car : *Vision Van*

Contact

Bastien Van den Moortel

Press Relations Manager Mercedes-Benz Cars

02/724.14.74

0479/51.52.16

[bastien.van den moortel@daimler.com](mailto:bastien.van_den_moortel@daimler.com)

Sandra Vanmarcke

Press Relations Vans

02/724.13.39

Sandra.vanmarcke@daimler.com

Helen Van Nuffelen

Head of Corporate Communications

02/724.14.77

Helen.vannuffelen@daimler.com

Meer informatie op:

<https://media.mercedes-benz.be>

www.media.daimler.com