



Mercedes-Benz

Informations presse
3 Septembre 2023

Concept-car Classe CLA - l'avenir du désir tout électrique aux portes de Mercedes-Benz

- Déterminant de classe : une nouvelle famille de modèles sublime l'expérience électrique
- L'hypermiler électrique est une nouvelle « voiture à un litre » grâce à l'efficacité exceptionnelle issue du transfert de technologie de [VISION EQXX](#).
- Transmission de nouvelle génération avec une autonomie supérieure à 750 kilomètres (466 miles) (WLTP) et une consommation d'environ 12 kWh/100 km (5,2 mi/kWh)
- 800 V pour une efficacité électrique élevée et une recharge rapide jusqu'à 400 kilomètres (248 miles) en 15 minutes
- Lumières LED à faible consommation d'énergie, y compris paire de motifs d'étoiles animés avec vaste toit en verre pour une avancée majeure
- Le nouveau système d'exploitation Mercedes-Benz (MB.OS) utilise les superordinateurs et l'intelligence artificielle pour permettre un niveau inédit de personnalisation, de sécurité, de commodité et de conduite automatisée
- Child Presence Detection (CPD) : un dispositif de sécurité sophistiqué atténue le risque que de jeunes enfants soient accidentellement laissés dans le véhicule par temps chaud
- L'architecture modulaire de Mercedes-Benz (MMA) réduit les émissions de CO₂ de la chaîne de valeur de plus de 40 %

Stuttgart/Munich. Le concept-car Mercedes-Benz Classe CLA dévoilé à l'IAA Mobility 2023 à Munich, en Allemagne, offre un aperçu proche de la production de la prochaine famille de véhicules qui constitue la porte d'entrée de la marque. À l'aube d'une nouvelle ère électrique et numérique, elle représente la vision de l'entreprise d'élever cette importante catégorie de véhicules sur la base d'une stratégie de portefeuille à long terme. Conçue sur la prochaine plate-forme d'architecture modulaire (MMA) de Mercedes-Benz, l'esthétique extérieure du concept-car Classe CLA incarne le design emblématique et les performances dynamiques. Son habitacle est axé sur l'expérience client avec un confort et une commodité exceptionnels pour un avenir électrique et numérique.

« Le concept-car Classe CLA augure un tout nouveau segment 100 % électrique de véhicules d'entrée de gamme chez Mercedes-Benz. La gamme comprendra quatre nouveaux modèles – un coupé quatre portes, un shooting brake et deux superbes SUV – chacun avec des attributs considérablement améliorés. Cette nouvelle famille de modèles s'inspire d'une génération d'acheteurs qui recherchent l'ambiance incomparable de Mercedes-Benz avec davantage de fonctionnalités, encore plus de confort et de sécurité et la technologie

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog.mb@daimler.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Siège et tribunal compétent : Stuttgart, Registre du commerce No. : 762873 Président du Conseil de Surveillance : Bernd Pischetsrieder
Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Les chiffres sont fournis conformément à la réglementation allemande 'PKW EnVKV' et ne s'appliquent qu'au marché allemand. Vous trouverez de plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et sur les émissions spécifiques officielles de CO₂ des voitures particulières neuves dans le guide de l'UE intitulé « *Information on the fuel consumption, CO₂ emissions and energy consumption of new cars* » (Informations sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie des voitures neuves), mis gracieusement à disposition chez tous les concessionnaires par la DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH) et sur www.dat.de.

la plus avancée. Ils recherchent également un choix durable un cran au-dessus de la moyenne. Cet hypermiler est la voiture à un litre de l'ère électrique, avec une autonomie supérieure à 750 kilomètres (466 miles) en WLTP¹ et une consommation d'énergie de seulement 12 kWh/100 km. Basée sur la plate-forme MMA, elle donne un aperçu de la première famille complète de voitures Mercedes-Benz développée à partir de zéro dans le cadre de notre programme Ambition 2039 dont l'objectif est d'atteindre la neutralité carbone dans l'ensemble de la chaîne de valeur dans notre flotte de véhicules neufs en 2039. »

Ola Källenius, Président-directeur général de Mercedes-Benz Group AG

Le leadership technologique est évident dans les fondements de la plate-forme MMA, à l'instar du système de propulsion électrique de nouvelle génération visant une autonomie de plus de 750 kilomètres (466 miles) (WLTP). L'architecture modulaire Mercedes-Benz (MMA) est une plate-forme entièrement électrique conçue pour une famille de quatre véhicules couvrant divers styles de carrosserie. Elle devrait jouer un rôle majeur dans l'accélération de la montée en puissance de la flotte électrique Mercedes-Benz. En tant qu'élément fondamental de la stratégie électrique au sens large, elle aidera l'entreprise à réaliser ses ambitieux objectifs. Tous les véhicules de la plate-forme MMA sont développés conformément à la philosophie de « sécurité dans la vie réelle » de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz établit des normes de sécurité depuis des décennies dans la poursuite de sa vision d'une conduite sans accident.

Parallèlement, le nouveau système d'exploitation « MB.OS » constitue la base d'une interface utilisateur et d'une expérience utilisateur (UI/UX) inégalées via le super-écran MBUX dérivé de l'écran innovant du VISION EQXX intégrant des graphiques avancés en temps réel. Le concept-car Classe CLA met en avant l'utilisation de matériaux durables dans toute sa structure et son habitacle. Cela va de l'acier et de l'aluminium sobres en CO₂ aux revêtements en cuir produit et traité de manière durable ainsi qu'aux habillages faits de papier. Globalement, ce show-car représente la traduction accessible du désir pour un segment de marché international jeune et dynamique.

« La technologie qui constitue le fondement du concept-car Classe CLA revient à une approche entièrement nouvelle pour Mercedes-Benz et intègre de nombreux enseignements issus de notre programme technologique révolutionnaire VISION EQXX. Nos ingénieurs ont par exemple maximisé l'efficacité en réduisant les pertes dans son système d'entraînement électrique de 800 V. Celui-ci se distingue également par une chimie innovante des cellules de batterie ainsi que par un niveau d'intégration élevé permettant une excellente densité énergétique. Je suis convaincu que notre plate-forme MMA nous permettra d'offrir aux clients de ce segment du marché une combinaison unique de performances, de durabilité, de sécurité et de confort, associée à une expérience numérique exceptionnelle. »

Markus Schäfer, membre du Conseil d'administration de Mercedes-Benz Group AG, Directeur de la technologie.

Aperçu

Concept-car Classe CLA – l’avenir du désir tout électrique aux portes de Mercedes-Benz	1
Concept Classe CLA : les points clés en un coup d’œil	4
Système d’entraînement électrique MMA – conçu pour l’efficacité électrique.....	6
Design – éléments emblématiques vus sous un nouveau jour	7
Transfert de technologie du VISION EQXX vers le concept-car Classe CLA	10
MB.OS – la base numérique de Mercedes-Benz.....	11
Mise en œuvre d’Ambition 2039 – durabilité et circularité.....	14

Concept Classe CLA : les points clés en un coup d'œil

#DéterminantClasse : Servir de référence en matière d'expérience ultime depuis 1886 à partir d'un design magnifique et d'une technologie innovante.

#MercedesModularArchitecture: La plate-forme avancée hautement flexible est la prochaine étape dans l'avenir électrique de Mercedes-Benz.

#TransmissionNouvelleGénération : Fonctionnalités de pointe en matière d'efficacité, notamment onduleur en carbure de silicium et chimie des cellules de batterie avec anode en oxyde de silicium pour une excellente densité énergétique. Unité d'entraînement développée en interne offrant jusqu'à 93 % d'efficacité énergétique, de la batterie aux roues, lors de conduites longue distance.

#750Km : Efficacité hissée à un niveau inédit avec une autonomie hors pair. Aller plus loin sur une seule recharge.

#Efficacité : L'hypermiler électrique est la nouvelle voiture à un litre délivrant environ 12 kWh/100 km (5,2 mi/kWh).

#Recharge : La configuration 800 V permet une recharge rapide jusqu'à 400 kilomètres (248 miles) en seulement 15 minutes.

#ÉlémentsEmblématiques : Définition du nouveau visage de la porte d'entrée de Mercedes-Benz avec une réinterprétation évolutive de motifs chargés d'émotion.

#Éclairant : L'utilisation créative de l'éclairage et de l'animation LED est un phare pour l'électrification et la numérisation.

#VISIONEQXX : Les enseignements tirés d'un programme technologique révolutionnaire rapprochent de nombreuses innovations de la production en série.

#MBOS : L'architecture propriétaire chip-to-cloud rehausse l'expérience client avec un nouveau niveau de personnalisation, de sécurité, de commodité et de conduite automatisée.

#Super-écranMBUX : Les graphiques en temps réel optimisés par le moteur de jeu Unity, mis au point dans le VISION EQXX, donnent vie à l'écran avec des univers immersifs.

#ChildPresenceDetection : Le réseau basé sur MB.OS de plus de 20 interfaces système offre un système de sécurité sophistiqué visant à prévenir les accidents tragiques.

#Personnalisation : UI/UX garantit une expérience de luxe numérique individualisée au gré des besoins des clients grâce à l'art, au divertissement et à des graphismes immersifs avancés.

#HyperAnalogique : La fusion de l'analogique et du numérique redéfinit les formes iconiques familières pour créer une transition transparente pour l'expérience utilisateur.

#Ambition2039 : La première famille de véhicules Mercedes-Benz conçue à partir de zéro pour mettre [Ambition 2039](#) sur orbite, réduisant les émissions de CO₂ de la chaîne de valeur de plus de 40 % par rapport à l'architecture précédente.

#MatériauxDurables : Du papier au bambou, l'habitacle du concept-car Classe CLA ouvre la voie à l'utilisation de nouveaux matériaux innovants.

#Décarboner : Les progrès dans la chaîne d'approvisionnement en acier et en aluminium, y compris le contenu recyclé et l'utilisation d'énergies renouvelables, visent des économies combinées d'environ 400 kg de CO₂ par véhicule.

Systeme d'entraînement électrique MMA - conçu pour l'efficacité électrique

- Transmission de nouvelle génération développée en interne pour une efficacité exceptionnelle
- L'hypermiler électrique redéfinit la voiture à un litre avec une consommation d'environ 12 kWh/100 kilomètres.
- Deux chimies cellulaires de pointe – notamment l'anode à base d'oxyde de silicium pour une excellente densité énergétique
- Le système 800 V maximise l'efficacité et les performances tout en réduisant le temps de recharge

Première voiture développée sur la toute nouvelle plate-forme électrique Mercedes-Benz MMA, le concept-car Classe CLA ouvre la voie à la technologie de propulsion électrique de nouvelle génération qui sous-tend le modèle de production en série. Avec une autonomie prévue supérieure à 750 kilomètres (466 miles) (WLTP), la propulsion électrique mène avec une marge considérable, servant de référence dans sa catégorie. Cela représente une consommation d'énergie remarquable d'environ 12 kWh/100 kilomètres (5,2 mi/kWh), ce qui fait du concept-car Classe CLA la voiture à un litre pour l'ère électrique. Directement dérivée du système de propulsion électrique révolutionnaire du VISION EQXX, la nouvelle transmission développée en interne comprend une architecture électrique de 800 V combinée à une batterie à densité énergétique exceptionnelle et à une unité de propulsion électrique extrêmement efficace. Dans le concept-car Classe CLA, elle est configurée pour une traction arrière sportive. Cependant, sa conception modulaire signifie qu'elle convient également aux utilisations sur véhicules 4x4. Faisant ses débuts dans le concept-car Classe CLA, la transmission avancée de nouvelle génération est évolutive pour s'adapter à d'autres cas d'utilisation, y compris dans d'autres segments de véhicules.

Batterie haute tension

Le système de batterie innovant en cours de développement pour la plate-forme MMA repose sur une architecture hautement modulaire dans laquelle les clients peuvent choisir parmi deux compositions chimiques de cellules différentes. La variante de haut niveau présente une conception d'anode avec une teneur en oxyde de silicium pour une excellente densité énergétique. La variante d'entrée de gamme, quant à elle, ouvre la voie dans le segment grâce à l'utilisation de lithium-fer-phosphate. La batterie elle-même a un volume global étonnamment faible. Pour la première fois, ses modules cellulaires sont maintenus en place à l'aide d'adhésif plutôt que de vis. La structure qui en résulte est non seulement plus légère qu'une configuration de batterie classique, mais elle est aussi plus rigide, ce qui présente des avantages en matière de sécurité en cas de collision. De même, la configuration 800 V permet un niveau élevé d'endurance électrique dans un boîtier compact et avec des besoins de refroidissement réduits. La configuration haute tension permet également une charge DC haute puissance de 250 kW, offrant jusqu'à 400 kilomètres (248 miles) d'autonomie en 15 minutes.

Unité d'entraînement électrique Mercedes-Benz (MB.EDU)

Légère, puissante et compacte : La nouvelle MB.EDU, d'une efficacité redoutable, comprenant le moteur, la transmission et l'électronique de puissance, a été entièrement développée en interne. Basée sur un concept modulaire, cette unité - un déterminant de sa catégorie - est la première d'une famille d'unités d'entraînement conçues pour répondre à un large éventail d'exigences de performances sur un certain nombre de modèles. La machine synchrone à excitation permanente de 175 kW est associée à une transmission à deux vitesses. L'électronique de puissance haute performance intègre le contrôle du moteur et de la transmission dans un seul processeur et comporte un onduleur au carbure de silicium pour une utilisation de l'énergie exceptionnellement efficace. Cela reflète le degré élevé d'intégration fonctionnelle de l'ensemble de la MB.EDU, qui aboutit à un ensemble compact pesant moins de 110 kilogrammes. Son efficacité énergétique extrêmement élevée, allant jusqu'à 93 % de la batterie à la roue sur de longues distances, est due à une minimisation méticuleuse des pertes dans tout le système et la place à l'avant-garde du secteur.

Progrès en matière de durabilité dans le système de propulsion électrique MMA

Le moteur synchrone à aimant permanent de l'unité d'entraînement électrique Mercedes-Benz (MB.EDU) a une proportion de terres rares lourdes nettement inférieure à celle des générations précédentes - proche de 0 %. En ce qui concerne les batteries, le nouveau système d'entraînement électrique MMA constitue une avancée majeure en matière de fabrication neutre en carbone. Non seulement la production de cellules, mais aussi la production de cathodes, est neutre en carbone. Cela permettra à l'entreprise de réduire l'empreinte carbone des cellules de 40 %. De nouvelles réductions d'émissions seront obtenues grâce à l'utilisation d'énergies renouvelables dans la production et le raffinage des matières premières.

Recharge bidirectionnelle

Transformer le véhicule en dispositif de stockage d'énergie domestique : Le concept-car Classe CLA offre également un aperçu de l'avenir de la mise en réseau entre les véhicules électriques et le réseau énergétique. La recharge bidirectionnelle basée sur les logiciels et le matériel montre comment le leadership technologique révolutionnaire ouvre de nouveaux horizons aux clients comme aux fournisseurs d'énergie. Une fois connecté à une borne de recharge DC bidirectionnelle compatible, le véhicule devient un dispositif de stockage d'énergie susceptible, par exemple, de stocker l'énergie solaire pour une utilisation ultérieure. Surtout, il peut également servir de fourniture d'électricité, soit par « Vehicle-to-Home » (V2H), soit par « Vehicle-to-Grid » (V2G). Le recours à la recharge bidirectionnelle peut être soumis à des conditions spécifiques au marché en ce qui concerne la législation et les exigences des fournisseurs d'énergie.

Un exemple de V2H est la fourniture d'une alimentation de secours en cas de panne de courant, tandis que le V2G peut contribuer à équilibrer les pics et les creux du réseau électrique ou même le commerce de l'électricité verte sur le marché libre. Dans toutes les situations, le système de recharge bidirectionnelle intelligent garantit que le véhicule est suffisamment chargé pour répondre aux besoins des clients à des heures de départ spécifiées. Grâce à la possibilité de recharge bidirectionnelle à domicile, Mercedes-Benz répond au désir de nombreux clients de conjuguer leur propre mobilité individuelle avec un mode de vie plus durable.

Design - éléments emblématiques vus sous un nouveau jour

- **Signature graphique intégrant une étoile stylisée à trois branches comme motif d'éclairage émotionnel**
- **Le nez de requin distinctif et sportif définit un design frontal dynamique fortement incliné vers l'avant.**
- **Calandre dans la fameuse forme de A réinterprétée pour l'ère électrique**

Le concept-car Classe CLA marque le début d'une nouvelle ère et la prochaine étape dans l'évolution continue du langage de conception unique de pureté sensorielle de la marque. Le véhicule affiche une allure particulièrement dynamique, incorporant des éléments de design devenus des icônes à part entière - revisités à l'aune de l'ère électrique et numérique. Le contraste fascinant de l'intelligence et de l'émotion s'associe au « facteur X » de détails inattendus et extraordinaires pour créer une nouvelle interprétation du désir.

L'utilisation frappante de la lumière dans son design extérieur symbolise l'objectif de Mercedes-Benz d'être l'étoile la plus brillante de la constellation. Elle exprime l'alliance de l'électrification et de la numérisation qui ouvre la voie à une expérience client inédite dès le premier coup d'œil. L'éclairage LED à très basse consommation, visible sous toutes les perspectives, fait partie intégrante de la sculpture globale qui optimise les proportions et apporte du mouvement, de la vie et de la fonctionnalité à l'extérieur. L'empattement long, les porte-à-faux courts, la surface vitrée effilée et le capot allongé impriment la philosophie du design de la marque dans cette nouvelle famille de véhicules Mercedes-Benz.

Les designers de Mercedes-Benz ont choisi l'emblématique étoile à trois branches comme motif d'éclairage émotionnel omniprésent, réaffirmant ce symbole comme la marque la plus pérenne du progrès automobile. Cela commence à l'avant avec la nouvelle face distinctive et se poursuit le long des flancs, avec des bandeaux lumineux au-dessus des passages de roues avant et arrière. Même le vaste toit en verre marque le passage à un tout autre niveau. Son motif étoilé illuminé et animé confère un air de sophistication supplémentaire à la sculpture extérieure, tout en évoquant une élégance digne d'un spa à l'intérieur. Parallèlement, la couronne de laurier distinctive de Mercedes-Benz a été revisitée pour créer un nouveau motif saisissant pour le revêtement de sièges et les détails intérieurs.

« Le concept-car Classe CLA marque le début d'une nouvelle ère. Il réinterprète les éléments emblématiques du riche héritage de la marque en matière de design pour créer un tout nouveau visage de Mercedes-Benz.

Ici, l'inclinaison sportive vers l'avant du nez de requin distinctif des années 1950 et 1960 se marie à un nouveau graphisme pour l'ère électrique. La composition met en valeur ce qu'on appelle les sourcils des feux diurnes avec une étoile stylisée. Le motif de l'étoile se répète sous forme de bandeaux lumineux animés dans la calandre en forme de A. Ce sont des caractéristiques déterminantes de notre futur look. »

Gorden Wagener, Chief Design Officer de Mercedes-Benz Group AG

Le design extérieur en détail

Expression chargée d'émotion de la puissance athlétique L'avant dynamique du concept-car Classe CLA se distingue par son design en forme de nez de requin et sa fameuse calandre intégrée. Partie intégrante de la sculpture globale, il sert de toile de fond pour le motif étoilé animé illuminé ainsi que pour l'étoile centrale emblématique de Mercedes-Benz, également éclairée. Les joncs lumineux qui entourent l'avant et l'arrière confèrent un aspect tridimensionnel à la composition lumineuse tout en ancrant les remarquables phares en forme d'étoile. Ces joncs sont fabriqués dans un matériau innovant qui arbore un look chromé miroir élégant lorsqu'il n'est pas éclairé.

Une myriade de scénarios lumineux animés de jour comme de nuit procurent encore plus d'émotion et de dynamisme. Ils offrent également une dimension supplémentaire de personnalisation au conducteur, à l'instar de ceux de bienvenue et d'au revoir. Les proportions sportives du concept-car Classe CLA sont soulignées par ses épaules athlétiques qui s'étendent du jonc lumineux avant jusqu'à l'arrière puissant GT. La sensation de largeur à l'avant et à l'arrière est soulignée par les passages de roues évasés et la voie large, qui confèrent au show-car une allure assurée et affirmée.

La surface vitrée élancée est parsemée d'applications chromées qui nimbent les proportions athlétiques d'une élégance intemporelle. Comme il sied au langage de conception du coupé, le centre de gravité visuel est situé très bas. Les puissants passages de roues encadrent les saisissantes jantes de 21 pouces en déployant un motif étoilé distinctif. Des lignes fermées et des joints précis ajoutent des détails et impriment un mouvement au design de surface naturellement sculptural du concept-car Classe CLA.

La ligne GT nette et les proportions de l'arrière contribuent à allonger la silhouette tout en offrant aux passagers arrière une hauteur sous plafond accrue par rapport à la génération précédente. De même, l'empattement plus long offre davantage d'espace pour les genoux des personnes installées à l'arrière. Vu des trois quarts arrière et de l'arrière, le design poursuit le thème de la lumière et de l'ombre transporté dans l'ère numérique. Le jonc lumineux enveloppant encadre les phares arrière qui reprennent le célèbre design étoilé. L'étoile Mercedes-Benz à l'arrière est également éclairée, créant ainsi une signature distinctive pour tous les véhicules qui suivent.

Le design intérieur en détail

Le mélange de l'analogique et du numérique apporte une nouvelle définition au segment : À l'intérieur de l'habitacle spacieux et aéré du concept-car Classe CLA, le thème esthétique est celui de la modernité ultime.

Le recours réfléchi à divers éléments emblématiques l'exprime à la fois simplement et puissamment. L'effet global dégage une élégance minimaliste infusée de technologie qui propulse le design automobile sculptural dans un avenir numérique fascinant et donne le ton dans ce segment. Des matériaux innovants de belle facture tels que les habillages en papier et le cuir nappa traité à l'aide d'agents de tannage à base de plantes contrastent avec les surfaces très brillantes pour offrir une finition visuelle et tactile à la fois élégante et inattendue. De jour, il est baigné de lumière naturelle provenant du vaste toit panoramique et accentué par un discret éclairage LED soigneusement orchestré. La palette de couleurs argent brillant et blanc cristal rehausse l'atmosphère futuriste, tandis que les détails bleu froid et violet sensuel ajoutent une touche d'exclusivité.

Interface utilisateur

Inspiré des tout derniers appareils électroniques grand public Mercedes-Benz établit une référence très claire dans le segment avec l'interface utilisateur du concept-car Classe CLA. Dominant toute la largeur du poste de pilotage se trouve le mince balayage continu du super-écran MBUX, doté de la technologie mini-LED à haute efficacité et de graphiques 3D immersifs mis au point dans le VISION EQXX. Ses proportions soulignent la largeur de l'habitacle tout en ajoutant à la sensation de légèreté en semblant flotter devant le conducteur et le passager avant. De plus, avec ses graphiques haute définition d'une netteté exceptionnelle associés à des fonctionnalités numériques de pointe, le super-écran MBUX se mue en élément dynamique et individualisé du design intérieur.

Le boîtier monocoque en aluminium, quant à lui, reflète le design d'un appareil haut de gamme de pointe. Visualisées numériquement à l'extrême gauche et à droite de l'écran se trouvent des buses d'aération virtuelles emblématiques en forme de turbines. Cette fusion hors norme de l'analogique et du numérique représente la prochaine étape évolutive, connue sous le nom d'hyper-analogique. La forme emblématique familière a été réinterprétée comme une interface de climatisation. Le réglage de la température de l'habitacle s'affiche sur l'anneau intérieur fixe. L'anneau analogique extérieur émerge doucement de la surface du verre pour servir de commande. L'anneau usiné avec précision peut être tourné pour ajuster les paramètres, créant ainsi une transition transparente de l'expérience utilisateur numérique à l'analogique. Les buses d'aération physiques sont positionnées discrètement derrière l'écran et conçues pour donner l'impression d'ailettes de refroidissement – une configuration ingénieuse qui sert également de source d'éclairage d'ambiance. Ce motif design associé à l'éclairage est un thème récurrent dans tout l'habitacle.

Du papier aux processeurs

Sensation d'espace, de liberté et d'intelligence renforcée par des détails surprenants : Les sièges baquets à l'avant adoptent la forme emblématique de coques puristes mono-pivotantes dérivées d'un ensemble sphérique, leur conférant un sentiment enveloppant de sécurité et de protection. Chaque coque extérieure sculpturale cède la place à un intérieur doux et enveloppant, soigneusement configuré en couches qui combinent le coussin d'assise, le dossier et les coussins latéraux dans un ensemble unifié. Les supports latéraux émergent de la couche de base sous forme de courbes lisses et tridimensionnelles en S. Inspirés des ailettes, ils créent une forme à la fois extrêmement pure et sculpturale. Offrant un contraste plus opulent, les appuie-têtes réglables en hauteur semblent suspendus dans une découpe. Cela permet d'ouvrir le design tout en conservant l'aspect intégré des sièges. Les sièges sont recouverts de cuir nappa produit et traité de manière durable qui contraste avec l'argent chatoyant et le blanc cristal en relief avec une réinterprétation moderne du motif emblématique de la couronne de laurier de Mercedes-Benz. La combinaison de couleurs vient souligner l'apparente apesanteur du design global.

Semblant flotter entre le conducteur et le passager avant devant l'accoudoir en porte-à-faux, la position haute de la console centrale fait ressortir l'élégance sportive minimaliste de l'habitacle. Ses proportions et son orientation dynamique vers le super-écran MBUX créent une nouvelle sensation d'espace et d'ouverture. Pour la première fois chez Mercedes-Benz, cet élément décoratif visuellement saisissant intègre une surface transparente éclairée pour le chargement inductif d'un smartphone ainsi qu'un porte-gobelet orné du motif illuminé des ailettes de refroidissement. Cette qualité esthétique dispense du recours à un cache. Le même

thème de design est également visible sous la console dans une vaste anse en aluminium éclairée qui attire le regard vers une vitrine en verre offrant un aperçu du cerveau numérique du concept-car Classe CLA, le nouveau système d'exploitation Mercedes-Benz (MB.OS). Les joncs de lumière ambiante sont des métaphores des nerfs transportant des signaux vers le processeur refroidi par eau qui, à son tour, représente l'intelligence qui détermine la classe du véhicule. La composition globale interprète le flux de données qui fait partie du lien entre la voiture et ses occupants.

De chaque côté du conducteur et du passager avant, les portières constituent un autre point fort du design intérieur. La subtile forme concave de la structure sous-jacente ouvre la voie au tout nouveau design représentatif des panneaux centraux. Apparemment suspendus devant le corps de porte, leurs proportions allongées offrent un nouvel indice visuel sportif et dynamique. Telles des voiles élégantes, leur surface s'enroule doucement autour du profil géométrique de la poignée de porte, fusionnant avec elle pour former un accoudoir naturel. Les panneaux de porte centraux sont finis dans le même cuir nappa blanc cristal que les coussins de siège, renforçant encore leur aspect et leur sensation de légèreté, et arborent le motif de couronne de laurier emblématique de Mercedes. Cet élément déterminant de Mercedes-Benz, témoignant d'un savoir-faire exquis fini à la main, constitue un lien visuel fort entre l'héritage unique de la marque et le luxe technologique du futur. À la base de la portière, la poche discrète est bordée d'un tissu semblable à de la soie extrêmement résistante, basé sur la biotechnologie et certifié végétalien, provenant de l'inventeur de la fibre biofabriquée (identique à la nature).

Transfert de technologie du VISION EQXX vers le concept-car Classe CLA

- **Le système d'entraînement électrique haute tension et la pompe à chaleur assurent une efficacité exceptionnelle propre à servir de déterminant de classe.**
- **Poursuite de l'optimisation bionique primée des composants moulés**
- **Approche de développement « inside-out » facilitée par des techniques avancées de simulation numérique**

En mettant en œuvre la vision de l'avenir de Mercedes-Benz dans ce segment, les ingénieurs continuent de s'appuyer sur de nombreuses découvertes précieuses de l'hypermiler électrique original de Mercedes-Benz, le VISION EQXX, qui continue de servir de référence technologique pour cette catégorie de véhicules. Outre le super-écran MBUX à mini-leds avec des milliers de zones de gradation locales, celles-ci vont des mesures d'entraînement électrique et d'efficacité thermique à la conception légère en passant par l'optimisation bionique et l'utilisation de matériaux durables.

Le programme technologique VISION EQXX a été conçu pour repousser les limites et exercer une influence immédiate sur le développement de la production en série. Ainsi, l'unité d'entraînement électrique de nouvelle génération (comprenant le moteur électrique, la transmission et l'électronique de puissance) est directement dérivée de l'unité hautement efficace du VISION EQXX et intègre une nouvelle génération de carbures de silicium dans l'électronique de puissance. De même, la batterie haute tension utilise les mêmes principes d'intégration fonctionnelle et de conditionnement des cellules pour atteindre une densité énergétique exceptionnellement élevée. Un autre transfert d'innovation est la pompe à chaleur perfectionnée, qui a déjà démontré de façon impressionnante son efficacité dans le cadre du programme VISION EQXX. Constituant une nette amélioration par rapport aux pompes à chaleur automobiles existantes sur le marché, elle extrait la chaleur non seulement de la transmission mais aussi de l'air extérieur ambiant – même à des températures inférieures à zéro – pour chauffer l'habitacle du concept-car Classe CLA. Associée à une stratégie de fonctionnement intelligente, la pompe à chaleur peut contribuer de manière significative à l'autonomie électrique par temps froid en hiver en minimisant l'utilisation de chauffage supplémentaire.

L'ingénierie bionique était un élément important du programme de développement VISION EQXX. Le nom Mercedes-Benz BioniCast s'applique aux pièces moulées structurelles conçues selon les principes de la

nature. Cette approche numérique pionnière a déjà valu à Mercedes-Benz de prestigieux prix industriels au moment où l'entreprise s'apprête à la déployer dans la production en série. Un certain nombre de composants de la plate-forme MMA ont été optimisés à l'aide de ces techniques. Exemples spécifiques : console de l'essieu arrière, console de la batterie et composants de suspension.

L'utilisation de techniques d'ingénierie numérique a représenté un élément capital dans la rapidité et l'efficacité du programme de développement VISION EQXX. L'univers Mercedes-Benz des jumeaux numériques représente une stratégie de grande envergure visant à passer à une approche selon laquelle « le physique suit le numérique » dans tous les aspects du développement et au-delà. Le concept-car Classe CLA et la plate-forme MMA s'inscrivent dans cette stratégie. Cela a contribué à faciliter le développement « inside-out » radical appliqué au concept-car Classe CLA. Les techniques de simulation virtuelle ont permis aux concepteurs et aux ingénieurs de se concentrer encore davantage sur le point de vue du client dans une boucle de rétroaction d'amélioration continue.

MB.OS – la base numérique de Mercedes-Benz

- L'architecture propriétaire chip-to-cloud améliore l'expérience client grâce à une innovation basée sur les logiciels
- Chaque véhicule de la plate-forme MMA est équipé d'un superordinateur intégrant l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique.
- Systèmes avancés d'aide à la conduite pris en charge par les mises à jour OTA

La vision de la Mercedes-Benz de demain redéfinit la voiture elle-même, l'élevant au-delà de son rôle de mode de transport, d'assistant ou de compagnon. Elle devient un centre de divertissement et de jeu, un espace de productivité, une oasis privée, voire un élément d'une ferme de serveurs et du réseau énergétique – une partie intégrante de la vie. Pour réaliser cette vision en exploitant tout le potentiel de l'innovation logicielle actuelle et future, Mercedes-Benz développe son propre système d'exploitation MB.OS. Cette architecture propriétaire chip-to-cloud représente une approche résolument nouvelle pour l'entreprise et constituera un aspect largement caché tout en étant déterminant pour tous ses futurs véhicules. Le cœur de MB.OS est de découpler le matériel et les logiciels et de rendre le développement logiciel plus rapide et plus adaptable. Cela facilite le suivi constant de l'innovation dans les véhicules, ce qui se traduit par un meilleur produit pour les clients. Un système exclusif développé en interne en étroite collaboration avec des partenaires solides offre à l'entreprise la liberté et la flexibilité d'innover ainsi que la capacité d'agir rapidement et efficacement.

La prochaine plate-forme MMA sera la première à fonctionner entièrement sur MB.OS. Le concept-car Classe CLA offre un avant-goût de ce que cela signifiera pour les clients. Pour souligner le rôle central joué par MB.OS dans l'élaboration de l'expérience client, l'intérieur du show-car en offre une visualisation saisissante à travers une fenêtre éclairée. L'architecture complexe aux multiples facettes est représentée ici par l'un de ses nombreux composants matériels, la puce haute performance refroidie par eau du partenaire NVIDIA. Ce puissant partenariat permettra d'équiper chaque véhicule construit sur la plateforme MMA d'un superordinateur. MB.OS, qui utilise l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique alimentés par des puces et le système sur une puce (« system on a chip », en abrégé SoC) de dernière génération, est soutenu par des capteurs très sophistiqués et le Mercedes-Benz Intelligent Cloud.

Le super-écran de pointe MBUX offre un niveau inédit de personnalisation exploité avec des graphiques en temps réel

MB.OS hisse la famille de véhicules aux portes de la marque Mercedes-Benz grâce aux logiciels et à l'intelligence artificielle (IA) : Exemple : une UI/UX unique adaptée non seulement à la voiture mais aussi aux préférences individuelles du client. Elle associe le super-écran MBUX de pointe avec ses trois écrans à la

lumière et au son ambiants pour offrir au conducteur et au passager une expérience de luxe immersive sans précédent dans cette catégorie de véhicules. Les styles d'ambiance avec un éventail de thèmes pour les trois écrans offrent un niveau de personnalisation supplémentaire, tandis que l'assistant virtuel est à disposition pour aider les utilisateurs avec des informations et des suggestions.

Le super-écran MBUX s'anime avec des graphismes avancés en temps réel alimentés par le moteur de jeu Unity, comme dans le VISION EQXX. Le combiné d'instruments s'adapte aux besoins de l'utilisateur, y compris le niveau d'assistance à la conduite. Ce faisant, le système intelligent ne se limite pas à communiquer avec de simples données, il intègre formes et lumière dans un dialogue intuitif. Cela garantit au conducteur une vue d'ensemble limpide de toutes les informations pertinentes, sans surcharge. Du poste de pilotage virtuel dynamique qui permet d'optimiser le style de conduite pour une autonomie maximale à la navigation 3D avec informations sur les points d'intérêt, ils disposent de tout ce dont ils ont besoin quand ils en ont besoin.

Les utilisateurs peuvent également créer leur propre espace personnel avec des univers immersifs magnifiquement décrits. De nombreuses options d'adaptation grâce à un dépouillement numérique dynamique leur permettent d'individualiser leur expérience et leur expression personnelle en un éclair. Une résolution d'une grande clarté et un rendu des couleurs éclatant se traduisent par un effet global qui amène le super-écran MBUX un cran au-dessus de l'écran embarqué pour créer une expérience multimédia. Le divertissement est assuré grâce à l'intégration approfondie d'applications tierces de qualité supérieure. Au-delà, la fonctionnalité objets de collection MBUX permet la création d'une galerie d'art privée dans laquelle les utilisateurs peuvent choisir leur œuvre d'art dans une collection signée Mercedes-Benz. MB.OS apporte également un divertissement de premier ordre aux passagers dans cette nouvelle famille de véhicules avec un éventail d'options de diffusion vidéo disponibles uniquement pour le passager pendant que la voiture roule. De nombreux niveaux de sécurité, notamment la technologie de suivi oculaire, veillent à ce que le conducteur ne soit pas distrait.

Concept-car Classe CLA avec performances SAE de niveau 2 améliorées grâce au LiDAR

Comme pour toutes les innovations techniques, l'entreprise mesure celles du concept-car Classe CLA par leur contribution à la vision Mercedes-Benz d'une conduite sans accident. Les nombreux systèmes d'aide à la conduite et de sécurité en cours de développement pour la plate-forme MMA permettent, par exemple, de conduire de manière partiellement automatisée (SAE de niveau 2) sur pratiquement tous les types de routes, d'aider le conducteur lors de changements de voie sur des routes à plusieurs voies, de manœuvrer automatiquement dans et hors des espaces de stationnement restreints et de prévenir ou réduire la gravité des collisions dans un nombre croissant de situations.

Les systèmes de conduite automatisés dans les véhicules basés sur la plate-forme MMA offriront la meilleure assistance à la conduite possible. La plate-forme MMA annonce un vaste ensemble de capteurs qui maintient la position de leader de Mercedes-Benz dans ce domaine. Outre plusieurs caméras facilitant les vues panoramiques, larges et télé, l'ensemble de base comprend également une gamme complète de capteurs radar et à ultrasons.

Les futures applications SAE de niveau 2 sont également préparées pour l'utilisation de la technologie de détection complétée par LiDAR afin de répondre aux complexités opérationnelles élevées et aux exigences de sécurité de la circulation en ville. Dans ce segment, ces capteurs puissants permettront aux clients d'équiper leur véhicule d'une large gamme de fonctionnalités SAE de niveau 2. Il sera possible de les améliorer via des mises à jour en direct (OTA), même après l'achat du véhicule. Cela signifie que Mercedes-Benz sera en mesure d'améliorer continuellement les systèmes existants et de les mettre à la disposition des clients (en tenant compte des cadres législatifs locaux), garantissant ainsi que leurs voitures restent à la pointe de l'innovation dans le segment. Le logiciel MB.OS et sa puissance de calcul sont globalement prêts pour une mise à niveau du système SAE de niveau 3 pour les véhicules équipés d'un ensemble complet de capteurs comprenant un capteur LiDAR et des redondances pour les systèmes vitaux du véhicule.

Système avancé de détection de présence d'enfant

Un autre avantage de l'architecture MB.OS La capacité à faciliter un degré extrêmement élevé de mise en réseau des systèmes, capteurs et actionneurs du véhicule permet à Mercedes-Benz de développer et d'installer plus facilement des fonctions de sécurité hautement sophistiquées. Un exemple est le nouveau système Child Presence Detection (CPD). Il est conçu pour atténuer le risque que de jeunes enfants soient accidentellement laissés dans une voiture par temps chaud – et les conséquences qui y sont associées, parfois tragiques.

Basé sur un réseau de plus de 20 interfaces système, il est activé lorsqu'il détecte la présence d'un enfant dans la voiture grâce à son rythme respiratoire distinctif. Les capteurs impliqués sont si sensibles qu'ils peuvent même détecter la douce respiration d'un nouveau-né endormi. Les caméras peuvent aussi détecter la présence d'un adulte, par ex. sur le siège passager. Lorsque le système détermine qu'un enfant est seul dans une voiture garée, il déclenche un processus par paliers pour avertir le conducteur, en envoyant des messages sur son smartphone à intervalles fréquents.

Parallèlement, le système surveille également la température intérieure de la voiture. En cas de dépassement d'un point critique, un processus de mesures s'enclenche : les feux extérieurs de la voiture clignotent accompagnés d'un signal sonore. Conçu pour attirer les passants vers le véhicule, le signal diffère du klaxon strident d'une alarme de voiture typique. Dans le même temps, la climatisation de la voiture est mise en route pour réduire la température de l'habitacle à un niveau moins critique. Des messages d'avertissement sont également envoyés à ce stade à tous les smartphones enregistrés sur le véhicule. La dernière étape consiste à avertir le centre d'appels Mercedes-Benz SOS et/ou à alerter les services d'urgence.

La sécurité étant la priorité absolue, l'accent est mis sur la prévention des accidents tragiques, le système étant spécifiquement configuré pour éviter une utilisation intentionnelle pour la climatisation à l'arrêt.

MB.OS – le chemin à parcourir

Les possibilités numériques présentées par MB.OS sont considérables et d'une grande portée : Pour les véhicules basés sur la plate-forme MMA, elles promettent un niveau d'individualisation, d'interaction fluide et d'info-divertissement sans précédent dans ce segment. Cela aidera la marque à l'étoile à trois branches à élever l'expérience numérique en mettant encore plus l'accent sur le client. Le concept-car Classe CLA en offre un aperçu, et d'autres suivront dans un avenir proche.

Mise en œuvre d'Ambition 2039 - durabilité et circularité

- L'architecture modulaire de Mercedes-Benz (MMA) réduit les émissions de CO₂ de la chaîne de valeur de plus de 40 %
- Décarboner la chaîne d'approvisionnement avec de l'acier presque sans CO₂ et de l'aluminium à teneur réduite en CO₂
- Cuir produit et traité de manière durable et matériaux recyclés hautement fonctionnels et extrêmement attrayants

Mercedes-Benz s'engage pleinement dans son programme Ambition 2039 qui vise à atteindre la neutralité carbone dans l'ensemble de la chaîne de valeur de sa flotte de véhicules neufs en 2039. Cela s'applique non seulement à la chaîne d'approvisionnement, mais éclaire aussi la stratégie et l'esprit de l'entreprise selon lesquels l'avenir de la mobilité doit être durable. En plus d'être 100 % électrique, cette démarche s'appuie également sur l'économie circulaire. Tout cela est vu à travers le prisme de l'objectif de Mercedes-Benz de construire les voitures les plus désirables au monde. La plate-forme MMA sous-tend la première famille de véhicules conçue dès l'origine selon les principes énoncés dans Ambition 2039. Elle réduit les émissions de CO₂ de la chaîne de valeur de plus de 40 % sur l'ensemble de la flotte MMA par rapport à l'architecture précédente. Le concept-car Classe CLA est le premier-né de cette nouvelle famille.

Garniture intérieure innovante

Plus que beau sur le papier : En créant l'habitacle du concept-car Classe CLA, les designers de Mercedes-Benz avaient clairement pour objectif de montrer l'exemple en plaçant la durabilité et la circularité en tête de la liste des priorités. Ces thèmes cruciaux sont mis sur le même pied d'égalité que les qualités visuelles et tactiles irréprochables, la résistance à l'usure et les critères de sécurité. Apparaissant pour la première fois dans une Mercedes-Benz, un matériau papier innovant fabriqué à partir d'un mélange de cellulose recyclée et de chanvre – avec une composition 50/50 destinée à la production en série. En tant qu'élément d'habillage, il se distingue par un look & feel étonnamment progressiste doublé d'une grande flexibilité sur le plan du design. Produit à l'aide d'énergies renouvelables et de technologies durables innovantes telles que la purification de l'eau à l'ozone, il ne génère aucun déchet d'enfouissement.

Les sièges eux-mêmes sont revêtus de cuir produit et traité de manière durable. Cela prend l'ensemble du processus en compte, de l'élevage au tannage. Outre le respect des « Cinq libertés pour le bien-être animal » du Comité sur le bien-être des animaux, les exigences stipulent également que la chaîne d'approvisionnement en cuir soit exempte de toute forme de déforestation illégale et que les zones de pâturage ne contribuent pas à la mise en danger ou à la perte des forêts naturelles. Le cuir lui-même est tanné à l'aide d'agents d'origine végétale tels que des coques de café, des châtaignes ou des extraits d'autres matières premières renouvelables. Par ailleurs, le cuir ne peut être traité que dans des tanneries certifiées selon la norme Gold du « Leather Working Group ». Celle-ci porte sur des aspects environnementaux importants tels que la réduction de l'utilisation de l'eau, de l'énergie et des produits chimiques dans le processus de tannage.

Les tapis de sol du concept-car Classe CLA sont tissés à partir de fibre de bambou, tandis que les poches de portière sont bordées d'un tissu semblable à de la soie, issu de la biotechnologie et certifié végétalien, ultra-solide et résistant. Ces deux matériaux ont été présentés pour la première fois dans le VISION EQXX. Ils sont non seulement très fonctionnels, mais aussi extrêmement attrayants et dotés de qualités tactiles luxueuses. Le revêtement textile en polyester de l'accoudoir central flottant est quant à lui fabriqué à partir de PET recyclé.

Sous la peau du concept-car Classe CLA

Réduire l'empreinte carbone de l'acier et de l'aluminium : Derrière le bel extérieur du concept-car Classe CLA se cache une volonté constante de décarboner la chaîne d'approvisionnement pour la prochaine génération

de voitures de ce segment. Les progrès réalisés dans le système de propulsion électrique pour améliorer la durabilité de la batterie et de l'unité de propulsion électrique (voir ci-dessus) ne représentent qu'un aspect d'une approche globale à multiples facettes.

L'acier et l'aluminium étant parmi les principaux contributeurs de l'empreinte carbone du processus de production automobile, Mercedes-Benz s'est fixé des objectifs clairs de réduction des émissions grâce à la décarbonation des matériaux prioritaires, à l'augmentation du contenu recyclé et à l'utilisation d'énergies renouvelables. C'est aussi une partie importante de la signification de « déterminant de classe ». Au cours du processus de développement de l'acier et de l'aluminium à faible teneur en carbone, les matériaux et les composants résultants sont soigneusement examinés et testés de manière approfondie pour garantir qu'ils répondent aux normes strictes de Mercedes-Benz quant à la sécurité en cas de collision.

En Europe, l'entreprise s'efforce de réduire considérablement l'empreinte carbone de l'acier présent dans 50 % des pièces embouties en interne utilisées dans ses véhicules d'entrée de gamme. Cela permettrait d'économiser environ 100 kilogrammes de CO₂ par véhicule. En plus de l'acier recyclé produit dans des fours à arc électrique alimentés par des énergies renouvelables, le mélange de matériaux comprendra de l'acier issu de la réduction directe à l'aide d'hydrogène vert, progressivement introduit tout au long du cycle de vie du véhicule en fonction de la disponibilité.

La plate-forme MMA accélère également les progrès considérables réalisés par Mercedes-Benz dans l'utilisation de l'aluminium sobre en CO₂. En Europe, au moins un tiers de l'aluminium de la prochaine génération de modèles électriques sera produit à partir d'énergies renouvelables. Les utilisations couvrent une large gamme de composants, des roues au boîtier de batterie. Cela réduira l'empreinte CO₂ de cet aluminium d'au moins 40 % par rapport à l'aluminium utilisé en Europe, ce qui équivaut à une réduction d'environ 300 kilogrammes d'émissions de CO₂ par véhicule. Sur la voie d'une chaîne d'approvisionnement en aluminium pleinement responsable, l'entreprise augmentera considérablement la part des futurs modèles d'aluminium certifié selon les normes de l'Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Actuellement, les tôles d'aluminium destinées aux pièces embouties en interne proviennent de fournisseurs certifiés ASI.

Interlocuteurs :

Koert Groeneveld, tél. : +49 (0) 160 8614747, koert.groeneveld@mercedes-benz.com

Mona Moll, tél. : +49 (0) 176 30925256, mona.moll@mercedes-benz.com

Ariane Pauley, tél. : +49 (0) 176 30910842, ariane.pauley@mercedes-benz.com

Bastien van den Moortel, tél. : +32 (0) 479 51 52 16, bastien.van_den_moortel@mercedes-benz.com

Infos presse BeLux :

<https://media.mercedes-benz.be>

Brochures & Tarifs :

<https://www.mercedes-benz.be/fr/passengercars/buy/pricelist-brochures.html>

Mercedes-Benz Group Media (International)

<https://group-media.mercedes-benz.com>

MercedesMeMedia

<https://media.mercedes-benz.com/>

Vous trouverez de plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sur www.mercedes-benz.com

Les communiqués de presse et services numériques pour journalistes et multiplicateurs sont disponibles sur notre **plate-forme en ligne Mercedes-Benz media** sur media.mercedes-benz.com. Pour en savoir plus sur les actualités et événements de Mercedes-Benz Cars & Vans, veuillez consulter notre compte Twitter **@MB_Press** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du Mercedes-Benz Group AG qui emploie environ 170 000 personnes dans le monde et est responsable des opérations mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du Conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. Mercedes-Benz AG se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services relatifs aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels pour véhicules. Le portefeuille de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, et la Classe-G avec leurs modèles 100 % électriques ainsi que les produits de la marque smart. La marque Mercedes me offre un accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs de voitures particulières de luxe. En 2022, il a vendu environ 2 millions de voitures particulières et près de 415 300 camionnettes. Dans ses deux divisions, Mercedes-Benz AG étend continuellement son réseau de production mondial avec environ 35 sites de production sur quatre continents, tout en s'alignant pour répondre aux exigences de la mobilité électrique. Parallèlement, l'entreprise édifie et développe son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et pour l'entreprise elle-même, cela signifie créer une valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les collaborateurs, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. Tout repose sur la stratégie commerciale durable du Mercedes-Benz Group. Le groupe assume donc la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.